

## FIERA A&T 2021: IL 5° PREMIO INNOVAZIONE 4.0 ALLA MANIFATTURA ITALIANA CHE INVESTE NELLA RICERCA

**Si conclude la 15esima edizione della manifestazione dedicata a innovazione, tecnologie e competenze 4.0 organizzata per la prima volta in modalità digitale**

*Con Big Data e tecnologie di vibro-sabbatura, ex aequo per Bonfiglioli Riduttori e Rollwash Italiana S.p.a. Ai vincitori anche il voucher a sostegno della formazione 4.0 assegnato dal Competence Center CIM4.0*

*Oltre 4.000 accessi unici online nei tre giorni, 150 espositori presenti con stand digitali all'interno della piattaforma innovativa, 160 relatori coinvolti in circa 50 appuntamenti, tra eventi, convegni, tavole rotonde e workshop*

*Il futuro delle Fiere, di A&T sicuramente, sarà la modalità ibrida, dove il linguaggio e l'accessibilità online saranno parte integrante della prossima edizione, a febbraio 2022*

Torino, 12 febbraio 2021 - C'è un filo diretto che collega i risultati della ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano presentata in apertura della Fiera A&T 2021 e la **quinta edizione Premio Innovazione 4.0** assegnato oggi: i due vincitori ex aequo, infatti, sono **due aziende** che hanno saputo trasformare il valore della ricerca in fattore di competitività e successo.

Si tratta di **Bonfiglioli Riduttori**, con il progetto **IoTwins**, grazie al quale i Big Data diventano uno strumento di modellazione e predizione accessibile anche alle PMI e della **Rollwasch® italiana S.p.a.**, con **VibroBLAST**, brevetto di una tecnologia rivoluzionaria di vibro-sabbatura, che unisce le potenzialità cinetiche della sabbatura a speciali supporti abrasivi elastici, che accompagnano tridimensionalmente i manufatti da rifinire.

**Bonfiglioli Riduttori** è un'azienda familiare bolognese fondata nel 1956, leader nella progettazione e produzione di motoriduttori, dispositivi di azionamento, riduttori epicicloidali e inverter. Ha partecipato al Premio Innovazione 4.0 nella **categoria Università e Ricerca** con i 23 partner europei con cui ha conquistato i finanziamenti *Horizon 2020*.

**IoTwins** riproduce digitalmente un sistema (infrastruttura, processo, macchina ecc.) insieme alle sue prestazioni, creando dei Digital Twin, **gemelli digitali** che consentono la **modellizzazione del sistema e delle sue dinamiche**, la previsione della sua evoluzione e l'ottimizzazione del suo funzionamento, gestione e manutenzione. Le **simulazioni** già effettuate e replicabili riguardano il monitoraggio della produzione in stabilimenti industriali, la **gestione del flusso delle folle all'interno di grandi strutture di intrattenimento, come lo stadio del Barcellona** e la creazione di un gemello digitale di un parco eolico, aggregando modelli di simulazione e ML di singole turbine per la manutenzione predittiva.

**Rollwasch® italiana S.p.a.**, fondata nel 1950 ad Albiate (MB), è una PMI manifatturiera, specializzata nel trattamento di finitura in massa delle superfici, come vibrofinitura e finitura robotizzata e concorreva al Premio nella **categoria Aziende**. Già titolare di 15 brevetti, nel giugno 2019 ha brevettato la tecnologia **VibroBLAST**, sviluppata con il competence center francese HALL32 con l'obiettivo di **ridurre il collo di bottiglia tipico dei post processi e finiture che seguono ai processi di stampa 3D**. VibroBLAST arrotonda e attenua le rugosità superficiali rilevanti dei componenti metallici agevolando le fasi di rifinitura successive, riducendo drasticamente il lavoro manuale e il tempo di processo. La tecnologia si applica a polimeri, metalli, ceramiche e molti altri materiali, non necessariamente fabbricati in Additive.

Ai vincitori è stato consegnato il Premio Innovazione 4.0 - sponsorizzato quest'anno da **HP Italy**, un oggetto di design che riproduce il logo A&T realizzato con la tecnologia dell'additive manufacturing dalla **Elmec 3D**. Il Competence Industry Manufacturing 4.0 CIM4.0 ha inoltre riconosciuto loro un **voucher del valore di 2.000 euro** ciascuno, che darà diritto ad

accedere ai percorsi formativi del Learning Hub o alla CIM4.0 Academy. Sono stati **51 i progetti selezionati e ammessi**, tra i quali il **Comitato Scientifico Industriale di A&T** ha designato **8 finalisti**:

- **CATEGORIA "AZIENDE"**

**Ottimizzare i consumi energetici di un sito industriale a parità di comfort per i dipendenti**

Jacopo Toniolo, Debora Del Vecchio, Isabella Chiara, Attilio DiSabato – **ENERBRAIN**; Paolo Albrici - **EDISON**

**Ottimizzare i post processi e finiture che seguono i processi di stampa 3D**

Paolo Redaelli - Rollwasch® Italiana

**Industria 4.0 presso il centro logistico Freudenberg Sealing Technologies di Pinerolo**

Chiolerio Emilio, Veronica Torta, Ambra Varzani – FST Freudenberg Sealing Technologies

- **CATEGORIA "UNIVERSITÀ E RICERCA"**

**SIAM0-SOFT: progettazione di un Sistema Innovativo per Applicazioni di Misura e manutenzione 4.0 basato su tecnologie di SOFT robotica**

Stanislao Grazioso, Mario Selvaggio, Annarita Tedesco, Egidio De Benedetto, Giuseppe Di Gironimo, Antonio Lanzotti, Leopoldo Angrisani – Università degli studi di Napoli Federico II

**CPSwarm**

Claudio Pastrone, Davide Conzon, Gianluca Prato, Enrico Ferrera, Luigi Coriasco – LINKS FOUNDATION

**IoTwin - Distributed Digital Twins for industrial SMEs: a big-data platform**

Francesco Millo - Strategy and M&A Director – BONFIGLIOLI RIDUTTORI

- **CATEGORIA "START-UP"**

**Wolffia srl - Circular Economy Network**

Ilaria Improta, Francesco Napolitano, Barbara Palmieri - WOLFFIA

**TO.TEM - La startup innovativa che rivoluziona la micromobilità**

Pierpaolo Antonioli, Massimiliano Melis, TO.TEM, Torino Technologies and Electric Mobility

L'edizione 2021 del Premio assegnato dalla Fiera A&T ha visto un crescente interesse soprattutto da parte delle aziende, tra cui **Edison, Autostrade, Iren ed Enea**.

*“Il Premio Innovazione 4.0 conferma quanto la creatività e l’ingegno tecnologico italiano siano leve strategiche fondamentali per valorizzare e far crescere la consapevolezza e i benefici della digitalizzazione all’interno delle nostre imprese e al tempo stesso rafforzare la competitività sui mercati globali. Tutti i progetti presentati hanno mostrato un grande potenziale tecnologica, come Comitato Scientifico Industriale di A&T ci siamo trovati in grande difficoltà nell’identificare una short list e un vincitore. Infatti alla fine abbiamo optato per un ex aequo. La strada da seguire è una sola: fare rete e promuovere anche attraverso manifestazioni come la Fiera A&T, organizzata attraverso una formula inedita ma vincente, la cultura della digitalizzazione verso la manifattura italiana, un plus di competenze e di abilità professionali che ci ha sempre distinti sui mercati esteri”* ha dichiarato **Alberto Baban, Presidente del Comitato Scientifico Industriale di A&T**.

La manifestazione, quest’anno completamente digitale, ha fatto registrare **oltre 4.000 accessi unici** nei tre giorni, con **150 espositori** presenti in **stand virtuali**, più di **150 relatori** coinvolti nei circa **50 appuntamenti**, tra eventi, convegni, tavole rotonde e workshop. Un esempio concreto di come sia possibile attraverso il coraggio di sperimentare, il lavoro di squadra e la pianificazione, realizzare **una Fiera innovativa anche nella sua modalità di fruizione**.

**Ufficio stampa Fiera A&T 2021**

Imprese di Talento | [ufficiostampa@impreseditalento.com](mailto:ufficiostampa@impreseditalento.com)

Daniele Salvaggio 335 641 5411 | Eliana Lanza 335 628 9533 | Chiara Camoirano 333 391 4033

*“Siamo orgogliosi di essere riusciti in un’impresa non semplice, quella di confermare un evento complesso in un’epoca difficile scegliendo coraggiosamente la strada della digitalizzazione. Non è stato semplice ma, insieme ai nostri espositori, ai visitatori e a tutti gli attori che ci ha seguito e sostenuto nei mesi precedenti, abbiamo dimostrato che l’innovazione e la tecnologia sono elementi imprescindibili, funzionali ad aggiornare le abitudini consolidate e a mostrare nuove opportunità. Il futuro delle Fiere, della nostra sicuramente, sarà la modalità ibrida, dove il linguaggio e l’accessibilità online saranno parte integrante del programma della prossima edizione, prevista per febbraio 2022”*, ha commentato **Luciano Malgaroli, CEO della Fiera A&T.**